



# COOVI

<b>1. Administratieve gegevens</b> <i>(Vul de administratieve gegevens m.b.t. het vak aan.)</i>
Naam cursist: Margaux Daenen
Graad: derde graad
Afdeling: TSO
Naam stageschool: CVO Coovi
Datum: april 2017
Leerjaar: 1 <sup>ste</sup> en 2 <sup>de</sup> leerjaar
Leervak: Onthaal en Public Relations
Duur van de les: 15 minuten
Lesonderwerp deze les: Doen we het vandaag beter op marketing- en economiegebied? – Reclame: vroeger en nu
Referentienummer leerplan: D/2016/13.758/014
Uitgever leerplan: VVKSO
<b>2. Specifieke beginsituatie:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• De leerlingen hebben de competenties verworven uit de tweede graad (aso, kso of tso).</li><li>• De leerlingen hebben interesse in communicatiemiddelen.</li><li>• De leerlingen willen hun communicatievaardigheden verdiepen.</li><li>• De leerlingen zijn curieus naar de maatschappij en de actualiteit.</li><li>• De leerlingen zijn zich bewust dat het gebruik van communicatiemiddelen van vroeger verschillend is van nu.</li></ul>

<b>3. Leerplandoelstellingen:</b>
De leerlingen kunnen de verschillende instrumenten binnen de organisatiecommunicatie in kaart brengen a.d.h.v. voorbeelden. Instrumenten zoals: winkelcommunicatie en reclame, online, redactioneel drukwerk, evenementen, sponsoring.
<b>4. Lesdoelstellingen:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De LLN kunnen de boodschap halen uit een reclameadvertentie.</li> <li>2. De LLN kunnen de rol van een personage beschrijven in een reclamespot.</li> <li>3. De LLN kunnen hun mening geven over stereotypering in reclame.</li> </ol>
<b>5. Didactisch materiaal:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Reclameadvertenties moederdag</a> (archief AMVB)</li> <li>• <a href="#">Reclameadvertenties moederdag</a> (nieuwe exemplaren)</li> <li>• Tablets (met linken naar filmpjes – zie hieronder in Lesgang)</li> <li>• Wit papier en balpennen</li> <li>• Reclameadvertenties (archief AMVB) : <a href="#">Delhaize</a>, <a href="#">Krëfel</a>, <a href="#">automerk</a></li> <li>• Reclameadvertenties (nieuwe exemplaren) : <a href="#">Delhaize</a>, <a href="#">Krëfel</a>, <a href="#">automerk</a></li> <li>• <a href="#">Oude drukplaten</a></li> </ul>

<b>6. Lesgang:</b>			
LEERINHOUD/TI MING	LESDOELSTELLING EN	ONDERWIJSACTIVITEIT/DID. WERKVORMEN	LEERACTIVITEIT / DID. PRINCIPES
<b>1. <u>Motivatiefas</u></b>		De LK toont de reclameadvertenties voor	

<p><u>e</u></p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>moederdag uit het archief van het AMVB aan de LLN.</p> <p>De LK vraagt aan de LLN wat hen te binnen springt. De LK vraagt welke boodschap er toen werd gegeven.</p> <p>De LK toont vervolgens moderne reclameadvertenties voor moederdag.</p> <p>De LK vraagt aan de LLN of de boodschap vroeger verschillend is als die van nu.</p> <p>De LK toont vervolgens nog een aantal filmpjes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Hlw7L1XjF8">https://www.youtube.com/watch?v=Hlw7L1XjF8</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ayr_7bAW7n4">https://www.youtube.com/watch?v=Ayr_7bAW7n4</a></li> </ul> <p>De LK vraagt aan de LLN waarom de vrouw in dit spotje bijvoorbeeld niet naar haar</p>	<p>Aanschouwelijkheidsprincipe</p> <p>Motivatieprincipe</p> <p>De LLN denken na over de boodschap van een reclameadvertentie.</p> <p>De LLN denken na over de rol van de vrouw in een advertentie.</p> <p>De LLN vergelijken advertenties van vroeger met die van nu (boodschap, kleurgebruik, fotomateriaal, enz.).</p>
-----------------	----------------------------	---	--



		<p>vandaag. Wat spreekt het meeste aan ?</p> <p>Om de evolutie van vroeger tot nu duidelijk te maken kunnen oude drukplaten bekeken worden. De leerlingen kunnen zo zien hoe affiches, enz. vroeger werden gelay-out en gedrukt.</p>	
--	--	--	--